



Homend Genel Müdürü
Orkun Dizdar

Bugüne dek Homend markasına 10 milyon doların üzerinde yatırım yapıldı ve yapılmaya devam ediliyor. Küçük Ev Aletleri pazarında 1 milyar doların üzerinde bir hacim mevcut. İlk hedefimiz Türkiye'de yüzde 3'lük pazar payı idi. Bundan sonraki yolcuğumuzda hedefimiz muhtelif ürün gruplarında pazar payımızı yüzde 5'e çıkarabilmek. Bir diğer stratejik önem taşıyan hedefimiz ise gelişen teknoloji ile beraber tüketicilerin alışveriş alışkanlıklarında günden güne daha fazla yer eden B2C satış kanalı. Artık günümüzde her ürün ve hizmet internet üzerinden



Değer katmak için çalışıyoruz

2009 yılında Index Grup çatısı altında kurulan Homend, geliştirdiği ürünlerle kullanıcıların hayattan keyif almalarını amaçlıyor. Markamızın bugün itibariyle sekiz adet fikir, yedi adet endüstriyel tasarım ve kırk beş adet marka patenti mevcut.



olarak üretimimizin her aşamasında değerlendiriyoruz. 2015 yılında da Homend Ar-Ge ekibi olarak kendi hayallerimizi gerçeğe dönüştürmenin yanı sıra, tüketiciye dokunan, onların hayallerini de gerçeğe dönüştürebilmiş ürünler ve hizmetler sunacağız.

2014 yılında bizimle özdeşleşen konuşan çay makinesi ailemizi "konuşmayan" buhar switchli versiyonları ile biraz daha geliştirdik.



Online satış kanalımız homend.com.tr üzerinden 2015 yılında tüketicilerimize bu yolla direkt ulaşarak ihtiyaçlarına cevap vereceğiz.

alınıp satılabilir hale geldi. Homend olarak bu değişime bugünden ayak uydurabilmek adına bakış açımızı bu gerçeklere göre geliştiriyoruz. 2016 yılı bitmeden dünyada 10 ülkede faaliyette olmak ve hedef pazarlarımız için özel ürün geliştirmek gibi planlarımız var.

"Hayallerimizin peşindeyiz"

Homend ekibi olarak hayal etmeyi seven ve hayallerinden kolay kolay vazgeçmeyen bir ekibiz. Ayrıca kendi hayal ettiklerimizin yanı sıra müşterilerimizi de her ortamda dinliyor, geri bildirimlerini ilk ağızdan



"Homend olarak inovatif ve farklı ürün yaratma stratejisi gereği pazara ilk dönemdeki kadar sık aralıklarla yeni ürün sunmuyoruz. Ama yine hikayesi olan değer katacak ürünler için çalışmaya devam ediyoruz."