



leri Euro üzerinden, diğer hizmetler ise TL üzerinden fiyatlandırılıyor. The Grand Tarabya Genel Müdürü Bora Göymen, geçtiğimiz yıla oranla Euro'da yaşanan yüzde 10'luk gerilemenin tüm maliyetlerinde yüzde 15'lik bir artışa neden olduğunu ifade ediyor.

ZAMLAR YETERLİ Mİ?

Peki maliyetleri artan şirketler bu maliyet artışını fiyat artışıyla kompanse edebiliyor mu?

Zorlu Tekstil Grubu Başkanı Vedat Aydın, yurtiçinde sattıkları ürünlerde zamlara başladıklarını ve şimdilik yüzde 10 zam yaptıklarını belirtiyor. "Ama kur buralarda kalırsa ilave yüzde 7-8 zam gelebilir" diye ekliyor.

Gloria Jean's Coffees geçtiğimiz ay menüsünü yenileyerek ortalama yüzde 8 oranında bir zam yaptı. Bu zammın kur artışındaki zararlarını karşılamadığını ifade eden şirket yetkilileri, "Fakat tüketicinin de alım gücünü düşünmek gerekir. Yıl içerisinde dolar kurunda ciddi bir artış olmaması dahilinde tekrar zam yapmayı düşünmüyoruz" diyor.

Uzun süredir devam eden maliyet artışlarını gayrimenkul geliştiricilerin belirli bir noktada tuttuğunu ve bu artışları tüketiciye yansıtılmaya çalışıldığını dile getiren Dumankaya Yönetim Kurulu Başkan Vekili Barış Dumankaya, ancak sektör için bir artışın kaçınılmaz olduğunun altını çiziyor. "Yıl içinde yüzde 7 ila 15 arasında değişen bir fiyat artışı gerçekleşecek" diyor.

Birçok şirket ise şimdilik beklemede kalmayı tercih ediyor. Talebe göre aksiyon almayı planlıyor. Sun Tekstil de bu şirketlerden...

Sun Tekstil Yönetim Kurulu-



lu Başkanı Sabri Ünlütürk, bu yıl talep yükselirse fiyatta artış yapabileceklerini, bu artışın da Euro bazında yüzde 5-7 civarı olacağını söylüyor.

Özdilek Operasyon Genel Müdürü Sertaç Ünal, olağanüstü bir durum olmadıkça maliyetteki artışları fiyatlara yansıtmayı düşünmediklerini dile getiriyor. Yapılan ya da yapılması planlanan fiyat artışlarının maliyet artışlarını kompanse etmesi de beklenmiyor. Bu yıl toplam 2 kez fiyat artışı yapacaklarını belirten Sarar CEO'su Emre Sarar, bu yılki yüzde 2-3'lük artışın maliyetteki artışın yüzde 25 ila 37'sini karşılayabileceğini ifade ediyor.

REKABET İZİN VERMİYOR

Her ne kadar 2015 yılına girişle birlikte döviz kurlarındaki tırmanış maliyetleri sürpriz bir şekilde artır-

ORKUN DİZDAR / HOMEND GENEL MÜDÜRÜ

"KÂRDAN YÜZDE 20 TAVİZ VERDİK"

ALTERNATİF ÇÖZÜMLER

Ekim ayı itibarıyla yaptığımız fiyat artışları, en azından 2015 yılının Anneler Günü'ne kadar istikrarlı bir fiyat yapısına sahip olmamızı sağlayacaktır. O döneme kadar yüzde 20'nin üzerinde bir maliyet artışı gerçekleşecek olursa bizim de fiyat politikamızda bir kez daha revizyon yapmamız ya da belki farklı satış yöntemleri üzerinde çalışmalar yaparak alternatif çözümler üretmemiz gerekebilir.

KISITLI ZAM YAPIYORUZ

Hem Homend hem parçası olduğu Index Grup tarafında düşük maliyet yapısı içerisinde çalışma alışkanlığımız bulunuyor. Bu sebeple yüzde 20'ye kadar maliyet artışını kaldırebiliyoruz. Bir başka deyişle masraf yapımızı sürekli kontrol altında tutarak, gereksiz maliyet yüklerini müşterilerimiz ve satış kanallarımızın üzerine yıkıyoruz. Bu dönemde de aynı şekilde hareket ederek, masraflarımızı kontrol altında tutmak ve mümkün olduğunca geç bir zaman diliminde kısıtlı oranlarda zam yapmak için elimizden geleni yaptığımıza inanıyoruz.

MALİYETLER YÜZDE 25 ARTTI

Homend ürünlerinin üretimi sırasında yoğunlukla kullanılan iki temel hammadde plastik ve çelik. Son birkaç yılda bu hammaddelerin ikisinin de fiyatlarında yüzde 20 artış meydana geldi. Diğer yandan, işçilik ücretlerinde de kayda değer bir yükselme yaşanıyor. Tüm bu verileri göz önünde bulundurarak, ortalama yüzde 20-25 civarında bir maliyet artışı olduğunu söylemek yanlış değil. Ancak, bunun üzerine bir de dolar kurunda gerçekleşen yüzde 15 dolayındaki artış eklenince, yüzde 20'nin üzerinde bir maliyet artışı ürünlerimizin fiyatlarını revize etme ihtiyacı doğuracak. Fiyat artışı yapmamak adına, bugüne kadar kâr oranlarımızdan yüzde 20 dolayında taviz verdik.

