

İhracat için pres ütü ve fritöz üretecek

Index Grup'un küçük ev aletleri markası Homend, ihracata yöneliyor. Markayla 3 yılda 100 milyon dolar ciro hedeflediklerini söyleyen Index Grup Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, "Bu rakam 1 milyar dolarlık pazardan yüzde 10 pay almak

demek. İhracat seferberliği de başlatıyoruz. Ortadoğu, Türk Cumhuriyetleri ve Balkanlar öncelikli noktalar" dedi.

Azerbaycan, İran, Irak ve KKTC'ye ürün göndermeye başladıklarını belirten Homend Pazarlama Müdürü Remzi Özyalçın da talebe göre üretim yapacaklarını kaydetti.

