

İranlı'ya ütü, Azeri'ye pilav makinesi yapacak

1 milyar dolarlık küçük ev aletleri pazarından yüzde 10 pay hedefleyen Homend; Orta Doğu'dan gelen özel talepler üzerinde çalışıyor. Şirket; İranlılar'a pres ütü, Azeriler'e de pilav pişirme makinesi üretmek için çalışmalarını sürdürüyor

KÜÇÜK ev aletleri pazarına 5 yıl önce giren Index Grup şirketlerinden Homend, 3 yıl içinde 100 milyon dolar ciro hedefliyor. Bu ciroyla 1 milyar dolarlık pazardan yüzde 10 pay almayı planlayan Homend, ihracatını da artıracak. İran, Irak, Azerbaycan ve Kuzey Kıbrıs'a ihracat yapan şirket, bu ülkelerden gelen taleplere göre üretim de yapacak. İranlılar'a pres ütü, Azeriler'e pilav pişirme makinesi üretilecek. Kuzey Afrika ve İskandinav ülkeleri de diğer hedef pazarlar olacak.

10 milyon \$ yatırım

Index Grup'un Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, "Homend yola çıktığında hedef yüzde 3 pazar payıydı. Kurucu genel müdürümüz Hakan Koçer'in liderliğinde bu hedefe ulaştık. Şimdi yeni ekibimizle yola devam ediyoruz. Yeni hedefimiz yüzde 5. Grubumuzu 2 milyar dolar ciroya taşırken bunun yüzde 5'ini Homend yapabilir diyoruz. Bunu ihracatla yapabileceğimize inanıyoruz. Dünya markası olmak istiyoruz ve 3 yılda Homend'i 100 milyon dolarlık bir şirket yapmayı hedefliyoruz" diye konuştu.

Üretimi yarı yarıya Türkiye ve Uzak Doğu'da yaptıklarını anlatan Bilecik, yapımcılardan üretime dönük bir talep geldiğini sinerjik bir iş birliği yapabile-

ceklerini, ancak kendilerinin üretim yapma planları olmadığını vurguladı.

Homend'in yeni Genel Müdürü Orkun Dizdar da inovatif ve farklı ürün yaratma stratejileri olduğunu anlattı. Dizdar, "Bugüne dek Homend markasına 10 milyon doların üzerinde yatırım yapıldı ve yapılmaya devam ediliyor. Mutfak grubumuzda büyüyeceğiz. Bebek bakım ve sağlık ürünleri üzerinde çalışıyoruz. İnternete ciddi yatırım planlıyoruz" dedi.

4 ülkeye ihracatı var

Homend Pazarlama Müdürü Remzi Özyalçın da şunları söyledi: "Irak, İran, Azerbaycan ve Kıbrıs'a ticaretimiz var. 2015'te İskandinav ülkeleri öncelikli olmak üzere Avrupa pazarına adım atmak istiyoruz. 2016 bitmeden 10 ülkede faaliyette olma hedefimiz var. Orta Doğu'dan farklı ürün talepleri var. Örneğin Türkiye'de fritöz en çok küçülen kategoriyken İran ve Irak'tan çok talep alıyoruz. İran'dan pres ütü, Azerbaycan'dan pilav yapma makinesi talebi var. Bu ürünler üzerinde çalışıyoruz. Taleplere yanıt vereceğiz."



Index Grup'un patronu Erol Bilecik (solda), Homend'in yeni Genel Müdürü Orkun Dizdar ile hedeflerini açıkladı.

En çok dik süpürge satılıyor

HOMEND Pazarlama Müdürü Remzi Özyalçın, markalarının 90'ın üzerinde ürünü olduğunu anlattı. Özyalçın, Türkiye'de en çok dik süpürge satıldığını; çay ve tost makinesi ile meyve sıkacağıların en çok satılan diğer ürünler olduğunu anlattı. Homend Genel Müdür

Orkun Dizdar da "Türkiye'de evlilik sayısı da boşanma sayısı da dünya ortalamasının üzerinde. Dolayısıyla boşanma oranının da artması, ayrılan çiftlerin kendi düzenlerini kurmaları sebep oluyor. Yeni ve inovatif ürünler, pazarın büyümesini tetikliyor" diye konuştu.

