



Müşterilerden cesaret aldık, yurtdışına açılıyoruz

ZELİŞ YILDIRAL İSTANBUL

↓ Tost makinesinden ütüye, süpürgeye hatta su ısıtıcısına kadar geniş bir yelpazeye sahip küçük ev aletleri sektörü, dünyada yaklaşık 50 milyar dolarlık bir hacim oluşturuyor. Bu pastadan 40 milyar dolar ile en büyük payı ise Avrupa alıyor. Dev şirketlerin iştahını kabartan pazarda yabancılar kadar yerli firmalar da iddialı. 198 markanın varlık gösterdiği küçük ev aletleri sektöründe, cirosal pazar payı yüzde 1'in üzerinde olan yaklaşık 17 marka bulunuyor. Bunların arasında henüz 2009'da kurulmasına rağmen hızla yükselen **Homend** ise başarılı çıkışıyla dikkat çekiyor. 2010 yılı sonlarında raflarda yer almaya başlayan ve 2011 yıl sonunda 8 milyon TL'lik ciro yapan firma, 2012 yılında 20 milyon TL ciroya ulaştı. Yine 2010 yılında 36 ürünle tanıtımı yapılmıştı, 2011 yılında bu rakam 70'e, 2012 yılında ise 120 ürüne ulaştı. 2013 yılında ise 132 ürünle, toplam cirosunun 32

milyon TL'ye, toplam ürün satış adedinin ise 450 bine ulaşacağı tahmin ediliyor. **Homend** Genel Müdürü Hakan Koçer, 2013'teki mevcut rakamla 2012'ye göre yüzde 60 büyüme kat etmiş olacaklarını söyledi. Bu yıl ise piyasaya sürecekleri ekonomik ürünler sayesinde büyümenin daha yüksek olacağını aktaran Koçer, "Satış adedimizin iki kattan fazla büyüerek 1 milyon ürüne ulaşmasını hedefliyoruz." dedi. Koçer'in bu planlarının arkasında şirketin yurtdışı atağı var. Toplam pazar payında tüm kategorilere bakıldığında geçen sene itibarıyla yüzde 2 seviyesini aştıklarını, bu rakamın yüzde 3'ün üzerine çıkmasıyla birlikte Türkiye dışına açılacaklarını aktaran Koçer, gelecek planlarının buna göre şekillendiğini dile getirdi. İlk girecekleri pazarı, komşu ülkeler ile Türkiye algısını seven ve benimseyen ülkeler olarak tanımladı. "Yurtdışına açılırken yerel bir ortakla da deneyebiliriz, direkt girebiliriz veya bir distribütör tercih edebiliriz. Üç yöntemi de uygulamak istiyoruz. Düşünmeden adım atmak istemiyoruz. Bunun için de adımlarımızı planlayarak atıyoruz." diye konuştu.

2013 yılında toplam pazar payında tüm kategorilerde yüzde 2'lik büyüme kaydettiklerini belirten **Homend** Genel Müdürü Hakan Koçer, bu rakamın yüzde 3'ü bulmasıyla Türkiye dışına açılacaklarını ve gelecek planlarının buna göre şekilleneceğini belirtti. FOTOGRAF: ZAMAN

